



**HRC**

MILLENNIALS



**TALENT DAYS  
TALENT DAYS PARENTS  
TALENT CORNER  
MILLENNIAL EXPERIENCE PROGRAM  
Y LAB  
PANORAMA CARRIERE E LAVORO**



# HRC MILLENNIALS

*Social Value Solutions*

HRC Millennials sviluppa soluzioni di employer branding, comunicazione esterna e interna per le aziende attraverso un approccio socialmente responsabile nei confronti della Y Generation. Per il suo ruolo in azienda, l'HR ha la missione intrinseca di dare una mano ai giovani in cerca di lavoro, contribuendo con le proprie esperienze, le proprie storie e, soprattutto, rappresentando le skill professionali e attitudinali necessarie in azienda.

# TALENT DAYS

Classi-laboratorio di orientamento, ispirate ai principi della CSR, per aiutare i giovani coinvolti dalle aziende (figli di dipendenti, figli di clienti, giovani stakeholder del territorio, ecc) ad avvicinarsi alla ricerca del lavoro in modo consapevole, grazie alla conoscenza, l'esperienza e la professionalità di HR Director e HR Manager del Network HRC.




STRATEGIE HR



SOSTENIBILITÀ



COMUNICAZIONE E BUSINESS



# TALENT DAYS PARENTS

Workshop di formazione, organizzati con un taglio pragmatico e uno stile informale, per aiutare i genitori a “orientarsi” sull’orientamento al lavoro in modo da fornire ai propri figli il giusto supporto nella scelta del percorso di studi e professionale, senza condizionamenti basati su criteri lontani dalle attitudini personali dei ragazzi e dai trend del mercato del lavoro.

Un format che permette di favorire il dialogo con i Millennials, approfondire il tema della Gap Generation ed esaminare i diversi stili genitoriali allo scopo di migliorare l’efficacia della comunicazione tra genitori e figli.



# TALENT CORNER

Laboratori di orientamento al lavoro organizzati come corner periodici all'interno di un'organizzazione, del mondo accademico o di un ente locale per l'incontro diretto tra giovani e Manager d'azienda.

# MILLENNIAL EXPERIENCE PROGRAM

Modello che permette la generazione di una followership da parte di giovani candidati nei confronti di un'azienda attraverso una strategia di employer branding e/o recruiting socialmente responsabile: il progetto prevede lo sviluppo di un'azione di attraction di profili high-potential e/o la loro fidelizzazione mediante la partecipazione esclusiva a workshop di orientamento al lavoro, valorizzando le peculiarità aziendali e il coinvolgimento dei Millennials in contest ad hoc.





# Y LAB

Laboratori esperienziali di formazione finalizzati ad allineare l'azienda all'universo dei Millennials: esigenze, relazioni organizzative, attraction, gestione intergenerazionale e social tuning (audit + piano di lavoro) con il Social Media Team per l'elaborazione di un toolkit per la gestione della digital strategy a livello aziendale.

# PANORAMA CARRIERE E LAVORO

Nato dalla decennale collaborazione con il newsmagazine Panorama, il progetto ha l'obiettivo di mettere in contatto i giovani in procinto di entrare nel mercato del lavoro con i Manager d'azienda.

I workshop si inseriscono all'interno di "Panorama d'Italia", Tour di dieci tappe che racconta le eccellenze delle province italiane, rappresentando il canale più innovativo ed efficace per coniugare la visibilità mediatica con i principi di sostenibilità, engagement e reputation.



# FAST FACTS

+5000  
RAGAZZI  
+30  
CITTÀ  
+50  
AZIENDE  
PARTECIPANTI  
+50  
INCONTRI  
OGNI ANNO  
2 PUBBLICAZIONI  
FRANCO ANGELI +1000  
HR MENTOR

TRA LE AZIENDE CHE HANNO GIÀ SCELTO HRC MILLENNIALS

ACQUEDOTTO PUGLIESE

ADP

AEROPORTI DI ROMA

ALLERGAN

ALTROCONSUMO

ANIASA

ARENA WATER INSTINCT

ASTRAZENECA

AUTOSTRADe PER L'ITALIA

AXA

BAUSCH + LOMB

BANCA DEL MEZZOGIORNO

BANCA MPS

BAXTER

BCC DEL GARDA

BULGARI

BNL BNP PARIBAS

BOMBARDIER

BSP PHARMACEUTICALS

CISCO

COCA-COLA HBC ITALIA

CONTINENTAL

COMAU

CRIF

DELL-EMC

DHL

EDENRED

EDISON

ELICA

EMILBANCA

ENEL

EULER HERMES

EUROPCAR

FCA

FERRERO

FINCANTIERI

GENERALI

GROUPAMA

GRUPPO TEDDY

HBG GAMING

INFOCERT

LAGARDÈRE

LAMBORGHINI

LINDT&SPRUNGLI

LUNDBECK

MERCK SERONO

NOVO NORDISK

MONDELEZ ITALIA SERVICES

ORACLE

PHILIPS

PIRELLI

PRYSMIAN GROUP

QUINTILES

RCS

SAFILO

SANOFI

SDA

SEA AEROPORTI DI MILANO

SIA

SNAM

SOL GROUP

TAKEDA ITALIA

TAS GROUP

TIM

TOYOTA MOTOR ITALIA

TREVALLI COOPERLAT

UBS

UNIPOL SAI

VITEC GROUP



# HRC CSR AWARDS

Ogni anno le aziende che promuovono al proprio interno le iniziative di HRC dedicate all'orientamento al lavoro vengono premiate con il prestigioso HRC CSR Award come riconoscimento per la grande sensibilità e l'impegno nei confronti dei giovani, entrando inoltre a far parte dell'Osservatorio HRC Millennials: uno spazio esclusivo di confronto e knowledge sharing tra HR Manager sui temi della Y Generation, declinato in produzioni editoriali, instant survey e momenti di benchmark sulla talent acquisition nelle aziende del Network HRC.

A blue-tinted photograph of a group of people sitting at tables in a meeting or workshop. The people are engaged in discussion and looking at documents on the tables. The text "SOCIAL VALUE" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. In the background, there are faint, partially visible words like "ACTU" and "NG".

# SOCIAL VALUE



**E SOLUTIONS**

[millennials.hrcgroup.it](http://millennials.hrcgroup.it)  
[millennials@hrcgroup.it](mailto:millennials@hrcgroup.it)



MILANO

---

BOLOGNA

---

ROMA

[www.hrcgroup.it](http://www.hrcgroup.it)

