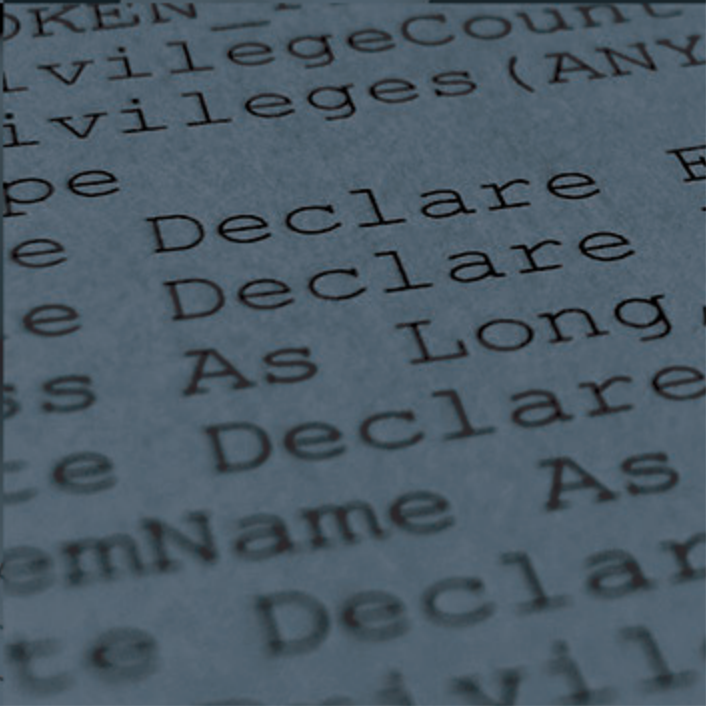
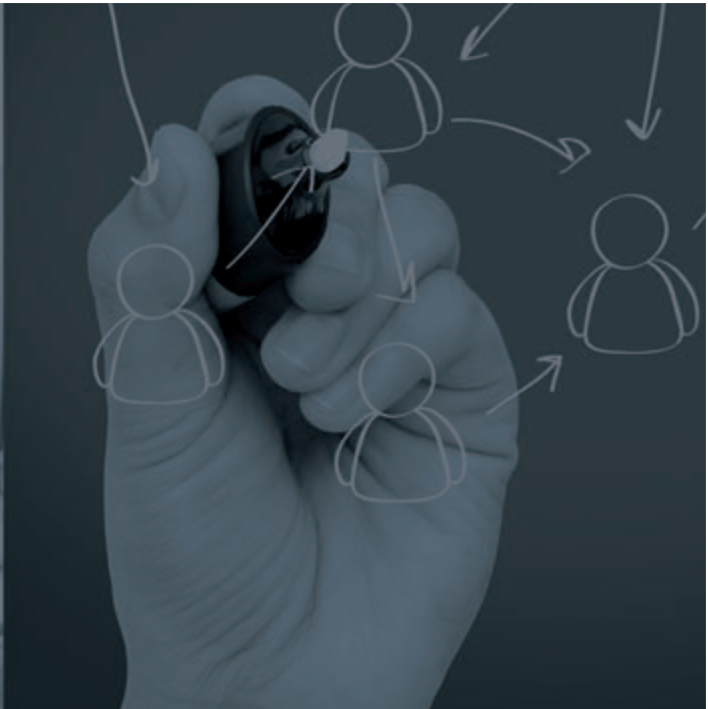


HRC

DIGITAL



**ONLINE EMPLOYER BRANDING
SOCIAL RECRUITING
TICKETING PLATFORM
ORGANIZATIONAL CLIMATE SURVEY**



ONLINE EMPLOYER BRANDING

L'employer branding sta diventando sempre più importante e sempre più digitale. Le organizzazioni hanno la necessità di attuare una strategia sofisticata attraverso la quale persuadere e guidare la forza lavoro, attrarre i migliori talenti e tenerli in azienda. Viene svolta sia per favorire il reclutamento tradizionale che per favorire l'attaccamento all'azienda da parte del personale in forza.

Stiamo dunque attraversando un momento in cui le organizzazioni hanno bisogno di fare employer branding online e questa attività parte dall'utilizzo di nuove strategie di coinvolgimento che permettono di svecchiare il processo di reclutamento tradizionale, sempre meno efficace di quello digitale che si avvale di tecnologia innovative, meno costose, più social e vicine alle abitudini mobile.

A hand holding a magnifying glass over a network diagram. The background is dark grey with white hand-drawn icons of people and arrows, suggesting a social network or recruitment process. A large red triangle is on the left side of the image.

SOCIAL RECRUITING

L'attività di social media recruitment consiste nella ricerca di candidati attraverso l'utilizzo dei social network. Il social recruiting utilizza i profili dei candidati, i blog, i siti personali ed altre fonti internet per ricercare informazioni relative ai candidati.

I recruiter stanno affiancando ai classici strumenti di job posting e CV online delle nuove tecnologie social per meglio entrare in connessione con il candidato e conoscerne gli interessi, il profilo personale, le attitudini di base ed il talento.

I candidati, al contempo, hanno compreso che oltre al CV è fondamentale costruirsi una reputazione digitale online attraverso profili social e blog personali, attuando il modello "Friend Me, Follow Me, Recrute Me".

TICKETING PLATFORM

La piattaforma di ticketing consente alle organizzazioni aziendali di calendarizzare eventi che richiedono la prenotazione di posti o di slot orari. La completa integrazione con le piattaforma di Human Capital Management permette di condividere la banca dati della work-force garantendo la facile identificazione del dipendente e di eventuali suoi accompagnatori. Grazie al sistema di gestione autonoma della prenotazione è possibile apportare modifiche alla propria prenotazione a qualsiasi ora del giorno e da qualsiasi dispositivo collegato ad internet. L'area riservata al personale HR permette di monitorare il livello di adesione all'evento, di gestire le liste dei prenotati e di verificare, tramite il sistema QRcode la validità dei ticket rilasciati in fase di prenotazione.

ORGANIZATIONAL CLIMATE SURVEY

Adottata per finalità formative e di sviluppo, l'analisi del clima aziendale consente di ottenere una fotografia dei bisogni avvertiti dall'organizzazione aziendale in modo semplice e veloce. Un questionario costruito ad hoc sulla base delle necessità aziendali permette di far emergere le opinioni dei dipendenti su una varietà di situazioni che altrimenti non verrebbero oggettivamente rilevate.

Il risultato dell'indagine permette di comprendere in che modo i dipendenti percepiscono l'organizzazione analizzando differenti prospettive e punti di vista. Questo processo è in grado di aiutare le organizzazioni HR a meglio comprendere come esse sono valutate dalla popolazione dipendente. La capacità di comunicare la missione aziendale o la presenza di problematiche collegate alla qualità dell'ambiente di lavoro sono solo alcune delle analisi che è possibile condurre.

Ecco alcuni temi che possono costituire oggetto di approfondimento: creatività, innovazione, soddisfazione, senior management, relazioni interpersonali, esperienze funzionali, compensation, benefits, customer service, comunicazione, analisi dei risultati, analisi del pensiero, mentoring, pianificazione strategica, adattabilità, staff development, leadership.

L'attività di Survey Design viene svolta con la collaborazione della business unit HRC Consulting.

digital.hrcgroup.it
digital@hrcgroup.it



DIGITAL

MILANO

BOLOGNA

ROMA

www.hrcgroup.it

